

新潮

生活周刊

仅售 1 元



中国时尚界最具影响力
中国时尚界最具权威性
中国时尚界最具公信力
中国时尚界最具亲和力
中国时尚界最具生命力
中国时尚界最具创造力
中国时尚界最具凝聚力
中国时尚界最具影响力
中国时尚界最具权威性
中国时尚界最具公信力
中国时尚界最具亲和力
中国时尚界最具生命力
中国时尚界最具创造力
中国时尚界最具凝聚力

封面明星
陈坤
人生行走 莫要慌张

富豪
把钱撒向太空

艾丽斯·希尔顿
谁说她只会花钱

外国原丝传
有博士头衔的环卫工人
你家宠物是萌物还是凶兽?

时髦型男
都好“色”

容祖儿

为了你我愿意放弃他

舒淇取代李冰冰
这绝不是谣言

好莱坞明星
收入竟然男女有别

Bunt modeling
短打神马的最夏天





BOSS Orange唤起幸福感全新香氛

这个夏天,BOSS Orange推出了代表自由精神与乐观主义的博士冥想男士说香水与这种宁静幸福与温暖柔和的博士冥想女士说香水。冥想释放男士说香水融合了自然的苹果、温暖的乳香、舒适的香草和布其加木的活力香果,完美诠释博士冥想男人的自由精神与乐观主义。在瓶身设计上,冥想女士的瓶身拥有细腻纹路的绿色瓶身,而冥想释放的瓶身更用坚固而精密的方形大玻璃来打造出坚定的阳刚气质,看起来就像是健壮的六块腹肌,充满着令人着迷的男人味。就像BOSS Orange冥想释放男士说香水的全球代言人Orlando Bloom一样,这款男人味十足却饱含情感的活力香果拥有自由、率直、热情、精力充沛的灵魂。他说:“我爱这款香水,它可说度,历久弥新。我喜欢这种愉悦、率直。”



植村秀新一代保湿水感轻粉底上市

在近半个世纪的执着探索中,植村秀将“玻尿酸”加入粉底液,奠定了现代粉底液的配方基础,不同乎仅在量肤保湿的“点”涂抹法,植村秀首次提出,上妆之前必须“摸骨”的方法,只有了解骨结构和肌肉状态,才能决定粉底的用量,从而提升肌肤的内在美。2012年7月,被喻为亚洲保湿粉底大神的植村秀品牌推出全新匠心之作——保湿水感轻粉底液,全新升级的保湿水感轻粉底液能够瞬间感知肌底,完美抚平毛孔瑕疵,立体修整,打造水感复旧肌肤。同时上市的还有大肉感彩妆品牌植村秀倾力打造的最新彩妆粉饼——玻尿酸保湿粉饼。全新的玻尿酸保湿粉饼以其独特科技为肌肤打造“自然光感”效果的效果,能透透具备光泽感的完美无瑕清透肌肤,更添加植村秀两大明星保湿成分,提供持久水感色色即刻呈现。



GoodSkin Labs 毛孔细致修护霜全新上市

2012年6月6日,雅诗兰黛集团旗下专业护肤品牌GoodSkin Labs携手好莱坞著名整形医师,GoodSkin Labs全球代言人保罗·希拉博·弗拉克医生于北京隆重宣布Z-PORE毛孔细致修护霜正式登陆中国,将于7月25日在全国各大SEPHORA丝芙兰火热销售。本次活动标志GoodSkin Labs品牌实现以旗下四大明星产品Z-PORE毛孔细致修护霜、SHOOTH 305多款亮肤修护霜、Etymplex-27日夜修护修护霜和TR1-AKTILINE紧致提拉紧致霜,为中国消费者创造一站式柔嫩毛孔,光滑肌肤,抚平纹皱,淡化黑头粉刺的好莱坞级专业护肤产品体验,提供专业定制解决肌肤困扰的切实方案。



汉米尔顿幕后英雄盛典来到中国

作为汉米尔顿腕表在美国好莱坞创办的一项影视盛事,BTCA一直致力于表彰为电影业奉献杰出巨大贡献的优秀幕后人员。杰出的中国电影人吴博柯、叶伟信,亦将以中国版BTCA评委身份出席了6月15日的新闻发布会,分享电影幕后的诸多精彩故事。“汉米尔顿幕后英雄盛典”共设置了11个年度奖项,评委阵容涉及2011年3月1日至2012年2月29日之间所有在内地公映的电影,最大程度上调选了那些为电影做出不可磨灭贡献的幕后工作者。与很多其他奖项不同的是,“汉米尔顿幕后英雄盛典”的评选邀请了50位来自全国各地媒体的电影记者作为评委,由他们为每个奖项选出5名入围影片,再由吴博柯、叶伟信、余英、严歌华、李博凯五人评审委员会进行最终的奖项评选。



MAKE UP FOR EVER 防水炫彩眼线液幻彩上市

来自法国的顶级彩妆品牌MAKE UP FOR EVER在上海新天地丽晶酒店举办了全新防水炫彩眼线液的新品发布会,各路媒体达人作为“线”人集结到此次炫彩“线”人圈的训练营,共同探讨体验今夏的炫彩美妆新装! MAKE UP FOR EVER精英彩妆师现场传授炫彩眼线液与媒体达人一起,梳理精髓,持久、不晕染的炫彩新品防水炫彩眼线液,并为来宾们现场演示了向这款新品为模特修正眼形,打造超炫眼妆,寥寥几笔即可达到眼部完美塑形效果,并有专业美容师,针对六种不同眼型分别提供调整,这个夏天,炫彩眼线液,就此炫彩登场!



展现真实完美自然质

作为“Duo Part 2”在内地运营的合作伙伴,此次非常重视的即这场新闻发布会,尤其注重舞台灯光效果和声音效果,特地邀请了好友来帮忙担任新闻发布会,尤其是在会议期间,声音效果会配合高科技,以最优秀的声效来打动观众。为了让6月14日的国际品牌发布会能够呈现出原汁原味的效果,经过再三核算,国际品牌发布会主办方AMC中国特在贵州采购了兄弟系列会议,并会在6月14日的国际品牌发布会上首次正式投入使用。6月12日,在贵阳分会场,AMC集团首席执行官梁志华先生和北京兄弟首席执行官Berry Clark举行盛大的启动仪式,正式宣布贵州成都国际品牌发布会正式开幕。而为了让媒体们能感受到此次兄弟系列会议的高品质,主办方AMC中国邀请了马原先生联手,现场直播会议“神奇”的魅力。